

# Mikroökonomik II

Bachelor, Wintersemester 2024/2025

## Kursbeschreibung

Viele Märkte in modernen Volkswirtschaften sind durch eine geringe Anzahl von Unternehmen gekennzeichnet, die sich gegenüber Konkurrenten, aber auch Nachfragern strategisch verhalten. Die Veranstaltung Mikroökonomik II beschäftigt sich, aufbauend auf der Veranstaltung Mikroökonomik I, mit Marktunvollkommenheiten und untersucht spezifische Verhaltensweisen monopolistischer bzw. marktbeherrschender Unternehmen. Nach einer kurzen Wiederholung des vollkommenen Wettbewerbsmodells, widmet sich der Kurs der Monopol- und Oligopoltheorie. Im Fokus stehen dabei Fragen der Preissetzung, der Produktvielfalt und der Preisdiskriminierung. Mit Blick auf die strategische Interaktion, werden wir uns insbesondere der Methoden der Spieltheorie bedienen. Im letzten Teil des Kurses werden zentrale Konzepte der Informationsökonomik behandelt, wie z.B. adverse Selektion und Moral Hazard.

## Vorkenntnisse und Anforderungen

Voraussetzung ist der Besuch der Veranstaltungen Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler und Mikroökonomik I.

## Organisatorisches im Wintersemester 2024/2025

- ECTS-Credits: 6
- Vorlesung: Do, 12-14 Uhr, Hörsaal R14 R00 A04 Audimax (Beginn: 17.10.2024)
- Übung: Mi, 16.00-17.30 Uhr, Hörsaal S05 T00 B08 (Beginn: 24.10.2024)
- Prüfungsform: Klausur (60 Minuten)

## Literatur und Materialien

Es werden ausführliche Folien sowie eine Liste mit ergänzender Literatur auf Moodle zur Verfügung gestellt.

## Verantwortliche und Kontakt

Jun.-Prof. Dr. Daniel Kühnle (Vorlesung)  
Manar Alyousuf, M.Sc. (Übung)